**调研文件**

**（ □正本/ □副本）**

**调研项目编号：**

**调研项目名称：**

**供应商名称（盖章）：**

**供应商地址：**

**联 系 人：**

**联系电话：**

**注：**

1. **调研文件扫描件和可编辑电子版请于调研开始前发送至dsfyzbb@126.com，邮件名为“公司名+YNDY202344调研文件”**
2. **调研项目文件（调研文件格式见附件）一正本一副本共两份，请自行检查打印/复印内容是否清晰，请在封面注明正副本和在封面盖上红章，双面打印，无须密封，可选择胶装或不胶装，**
3. **请添加目录和页码。**

省妇幼调研项目文件格式

一、公司基本情况

1、公司简介

2、公司营业执照，以及如果有承接此项目必须具备的资质，请列出

3、公司2022年的资产负债表和利润表，现金流量表有的话请一起提供，如果是事务所出具的审计报告，也只提供上述三张表。

4、公司近一年内任意若干个月的社保和纳税证明（建议各提供一张完税证明）

二、同品牌、型号产品成交业绩

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 采购人 | 合同产品品牌 | 成交时间 | 合同金额 | 备注 |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

（注：如有中央空调EPC项目合同，请优先提供，请在表格下方附上合同关键页，如供应商为经销商，可提供厂商的业绩）

三、用户需求的响应情况（响应格式见附表），可以以需要书中大点的形式响应，比如“3.2 完全响应”，重点列出正偏离或负偏离的需求并说明偏离情况。

四、施工方案（简述）、施工进度方案（包含货期、施工安装期限等）

五、报价（含运输、安装、调试、维保、税费等），请注明拟提供的设备及主要部件的生产产地及品牌，同时提供生产许可证及所供产品的制造厂名称（全称）、产地及生产历史。如果拟提供的产品包含进口产品，需标注出来。

六、需求书中要求提供的资料（请分项列在目录中）

**附件 用户需求响应情况表**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **调研需求** | **供应商响应情况** | **是否偏离（无偏离/正偏离/负偏离）** | **偏离简述** | **备注** |
| 1 |  |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |  |
| 4 |  |  |  |  |  |
| 5 |  |  |  |  |  |
| 6 |  |  |  |  |  |
| 7 |  |  |  |  |  |
| 8 |  |  |  |  |  |
| … |  |  |  |  |  |