**调研文件**

**（ □正本/ □副本）**

**调研项目编号：**

**调研项目名称：**

**供应商名称（盖章）：**

**供应商地址：**

**联 系 人：**

**联系电话：**

**注：**

1. **调研文件扫描件和可编辑电子版请于调研开始前发送至gdsfyqyyq@163.com，gdsfyzzb@126.com邮件名为“公司名+YNDY202424调研文件”**
2. **调研项目文件（调研文件格式见附件）一正本一副本共两份，请自行检查打印/复印内容是否清晰，请在封面注明正副本和在封面盖上红章，双面打印，无须密封，可选择胶装或不胶装，**
3. **请添加目录和页码。**
4. **请供应商确认是否在广东省政府采购智慧云平台电子卖场（https://gdgpo.czt.gd.gov.cn/）注册为供应商且能在定点集市承接互联网接入服务，如果没有注册，建议进行注册。**

省妇幼调研项目文件格式

一、公司基本情况

1、公司简介

2、公司营业执照

3、公司2023年的资产负债表、利润表和现金流量表，如果是事务所出具的审计报告，也只提供上述三张表。

4、公司近一年内任意若干个月的社保和纳税证明（建议各提供一张完税证明）

二、同类项目成交业绩

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 采购人 | 项目名称 | 合同签订时间 | 合同金额 | 备注 |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

（注：请在表格下方附上合同关键页或中标/成交通知书，优先提供与本项目类似的业绩）

三、项目需求书的响应情况（响应格式见附表），如果全部需求都能响应，可一句话说明，如果不是，请在表格中列出正偏离或负偏离的需求并说明偏离情况。

四、项目方案、进度方案（包含货期、施工安装期限等，格式自拟）

五、总报价和明细报价，格式自拟（报价含包括但不限于安装费用、材料费、人工费、培训费用、税费等）

**附件 用户需求响应情况表**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **调研需求** | **供应商响应情况** | **是否偏离（无偏离/正偏离/负偏离）** | **偏离简述** | **备注** |
| 1 |  |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |  |
| 4 |  |  |  |  |  |
| 5 |  |  |  |  |  |
| 6 |  |  |  |  |  |
| 7 |  |  |  |  |  |
| 8 |  |  |  |  |  |
| … |  |  |  |  |  |